



Wir machen **KÖNNEN** sichtbar.

www.tcc.or.at

Mobilitätsservice (Lehrberuf) - Lehrzeit: 3 Jahre

English: Mobility service (Mobility service provider)

Berufsbeschreibung:

Mobilitätsservicekaufleute arbeiten bei verschiedenen Verkehrsunternehmen im Luft-, Bahn- und Straßenverkehr und beraten ihre Kund*innen (auch in Fremdsprachen, insbesondere Englisch) über die Dienstleistungen des Betriebes.

Sie planen und erstellen Angebote, kalkulieren Tickets und Preise und verkaufen die für die Kundschaft und ihre Bedürfnisse jeweils optimalen Verkehrsleistungen. Sie nehmen Reservierungen entgegen, stellen Fahrausweise aus und führen die erforderlichen administrativen Tätigkeiten durch.

Sie arbeiten im Team mit Berufskolleg*innen sowie mit Mitarbeiter*innen aus anderen Abteilungen wie Marketing, Rechnungswesen etc. zusammen.

Arbeits- und Tätigkeitsbereiche:

TCC-Testcenter Carinthia der WIFI Kärnten GmbH,
Lastenstraße 26, 9020 Klagenfurt, T: 059434 9092, E: tcc@wifikaernten.at

Mobilitätsservicekaufleute arbeiten im Kund*innenservice von Verkehrsbetrieben (z. B. Verkehrsbetriebe wie die ÖBB, Busunternehmen).

Sie beraten ihre Kund*innen bei der Wahl der optimalen Verkehrsverbindung oder Reiseplanung, nehmen Reservierungen entgegen, stellen Fahrausweise aus, führen das Gepäckservice durch und sind Ansprechpartner*innen für Wünsche und Beschwerden der Kund*innen. Wenn sie in einer Region mit internationalem Tourismus z. B. in Großstädten oder Fremdenverkehrsarten arbeiten, kommunizieren sie häufig auch in verschiedenen Fremdsprachen, z. B. in Englisch, Italienisch oder Französisch.

Mobilitätsservicekaufleute bearbeiten diverse schriftliche und telefonische Anfragen, legen Kund*innenaccounts an, erstellen Angebote und arrangieren Reisen, beraten bei der Nutzung digitaler Mobilitätsangebote und erstellen Statistiken und Berichte. Weiters arbeiten sie bei der betrieblichen Buchführung und Kostenrechnung sowie im Bereich Marketing z. B. an der Erstellung von Informationsbroschüren mit.

Sie erstellen und gestalten Informations- und Werbematerialien zu regulären oder speziellen Angeboten. Dabei nutzen sie die Vorlagen und beachten die Vorgaben des Unternehmens bezüglich Gestaltungsart und -form, erstellen kurze Texte bzw. bearbeiten Textbausteine und grafische Elemente (Logos, Fotos).

Alle aktuellen Informationen zum Thema Berufsorientierung finden Sie auf unserer Website www.tcc.or.at **Schulen & Jugendliche / Tipps und Links.**