



Medienfachkraft - Digitalmarketing (Lehrberuf) - Lehrzeit: 3 Jahre

ne

Berufsbeschreibung:

Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Digitalmarketing kümmern sich um die Onlinepräsenz sowie das Digitalmarketing von Unternehmen, Institutionen oder Veranstaltungen. In Absprache mit ihren Kund*innen definieren sie Zielgruppen, Inhalte und Strategien für Websites, Newsletter, Corporate Blogs und Social-Media-Plattformen.

Sie stellen Inhalte zusammen, betreuen die Website-Inhalte, erstellen und verschicken Newsletter, planen und entwickeln die Social-Media-Auftritte und schalten Online-Werbung. Mit Monitoring- und Analysetools überprüfen sie laufend den Erfolg der Maßnahmen und erstellen Reports und Auswertungen.

Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Digitalmarketing müssen sich laufend über neue Trends auf Social-Media-Plattformen, Influencer-Netzwerken, über Website-Usability und anderer Tools informieren, um am neuesten Stand zu bleiben. Sie arbeiten überwiegend in Büros und Besprechungsräumen an Computerarbeitsplätzen im Team mit Berufskolleg*innen. Sie haben laufenden Kontakt zu ihren

Auftraggeber*innen und je nach Auftrag außerdem zum Beispiel zu Kolleg*innen aus den Bereichen Kommunikation, Werbung, Webdesign und Grafik.

Arbeits- und Tätigkeitsbereiche:

Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Digitalmarketing betreuen sämtliche digitalen Marketingtools von Unternehmen, Institutionen oder Veranstaltungen, von der Website und dem Suchmaschinenmarketing über E-Mail-Marketing (Newsletter) bis hin zu relevanten Social-Media-Plattformen.

Mit ihren Kund*innen definieren sie Ziel, Inhalte und die Zielgruppe(n) der digitalen Marketingmaßnahmen. Sie recherchieren Inhalte (Content) und Möglichkeiten der Darstellung, beraten gemeinsam mit Berufskolleg*innen ihre Kund*innen und entwickeln Konzepte, Zeitpläne und Kalkulationen. Dabei beachten sie die bereits vorhandenen Grafiken und Materialien des Unternehmens und insbesondere die Vorgaben durch die Corporate Identity (CI) und das Corporate Design Manual (CDM).

In Abstimmung mit den Kund*innen setzen sie die entwickelten Maßnahmen und Kampagnen um: Sie betreuen den Website-Content und bereiten Texte und Bilder auf. Dabei achten sie auf Usability, User Experience und Accessibility und setzen Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) (z. B. mittels SEO-Plugin, Key Word Marketing, Suchmaschinenwerbung (SEA)). Bei der Planung von E-Mail-Marketing-Maßnahmen entwickeln sie das Layout und legen die Inhalte fest. Sie erstellen und versenden den Newsletter mittels Content Management Systemen (CMS) oder E-Mailing-Tools.

Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Digitalmarketing planen und betreuen die Social-Media-Auftritte ihrer Kund*innen, schalten Werbung und entwickeln die Social-Media-Strategie laufend weiter.

Mittels Analyse- und Monitoring-Tools messen Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Digitalmarketing laufend den Erfolg der Digitalmarketing-Maßnahmen und dokumentieren sie. Sie sammeln Mentions (Erwähnungen), werten Reports aus und entwickeln Optimierungsmöglichkeiten.

Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Digitalmarketing arbeiten eng mit Berufskolleg*innen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation, sowie (Web)Publishing und Grafik zusammen und haben viel Kontakt zu ihren Kund*innen. Möglichkeiten und Trends im Digitalmarketing verändern sich laufend, weshalb Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Digitalmarketing ihr Wissen immer auf dem aktuellen Stand halten müssen.

Alle aktuellen Informationen zum Thema Berufsorientierung finden Sie auf unserer Website www.tcc.or.at **Schulen & Jugendliche / Tipps und Links.**