



Einzelhandel - Uhren- und Juwelenberatung (Lehrberuf) - Lehrzeit: 3 Jahre

English: Retail trade services specialising in clocks, watches and jewellery (Clock, watch and jewellery retail trader)

Berufsbeschreibung:

Einzelhandelskaufleute im Bereich Uhren- und Juwelenberatung verkaufen Uhren, Schmuck, Ziergegenstände usw. und beraten ihre Kundinnen und Kunden. Sie bestellen die Waren, übernehmen die Lieferungen und sorgen für eine fachgerechte Lagerung. Sie planen verkaufsfördernde Maßnahmen (z. B. Werbung oder Preisausschreiben) und führen diese durch. Außerdem dekorieren sie das Geschäftslokal passend zu den Angeboten (z. B. Designerwaren oder Sportuhren).

Beim Verkauf ihrer Waren wickeln sie den Zahlungsverkehr ab. Für die anfallenden betriebswirtschaftlichen Tätigkeiten beherrschen sie den Umgang mit dem Computer. Sie arbeiten in Einzelhandelsbetrieben des Uhren- und Juwelenhandels, in Großkaufhäusern und Filialen von Markenartikelunternehmen im Team mit ihren Kolleginnen und Kollegen und haben Kontakt zu Fachkräften aus anderen Abteilungen und zu Ihren Kundinnen/Kunden.

Arbeits- und Tätigkeitsbereiche:

Einzelhandelskaufleute - Uhren- und Juwelenberatung sind vorwiegend in der Beratung und im Verkauf tätig. Das Warenangebot umfasst Armbanduhren, Wanduhren, Standuhren, Körper- und Dekorationsschmuck aus Metall und Edelsteinen, Accessoires etc. Meist werden auch zusätzliche Dienstleistungen wie Reparaturannahme, Batteriewechsel, Änderungen und Anpassungen der Ringweite, von Armbändern, Uhrbändern etc. angeboten.





Uhren- und Juwelenberater*innen informieren über die neuesten modischen Trends, führen Stilberatungen durch und berücksichtigen modische Kombinationsmöglichkeiten ihrer Produkte. Sie kennen die Materialeigenschaften und beraten ihre Kundinnen/Kunden z. B. über eventuelle Hautunverträglichkeiten bei Modeschmuck und bestimmten Metallen und über die fachgerechte Pflege und Aufbewahrung von Edelsteinen, Perlen und Metallen.

Sie erklären die Funktionsweise der jeweiligen Uhrentypen (elektronische, mechanische) und beraten über die Produkteigenschaften (z. B. Quarzuhren, Handaufzug, Automatik, Wasserdichte, Genauigkeit), Einstellungsmöglichkeiten (Datum, Stoppfunktionen, Höhenmesser, Zeitzonen usw.) und Handhabung. Auf Kundenwunsch bestellen sie nicht lagernde Waren bei Produzenten oder fordern sie aus anderen Filialen an.

Einzelhandelskaufleute sind außerdem zuständig für die Warenbestellung, die Warenannahme und die Warenlagerung. Bei der Einkaufsplanung berücksichtigen sie aktuelle (Mode-) Trends, Designerlinien, kundenspezifische Erfordernisse sowie Verkaufsschwerpunkte. Darüber hinaus können sie aber auch betriebswirtschaftliche Aufgaben im Personal- und Rechnungswesen übernehmen.

Ist ein Kunde/eine Kundin mit der gekauften/bestellten Ware einmal nicht zufrieden, weil diese z. B. beschädigt ist oder eine falsche Größe, Form, Farbe etc. gewählt wurde, nehmen Einzelhandelskaufleute die Reklamation entgegen, tauschen die Waren um oder stellen Gutschriften aus.

Immer wichtiger wird im Einzelhandel die Verkaufsabwicklung über E-Commerce - also Verkaufsportale im Internet. Für viele Einzelhandelskaufleute wird daher auch der sichere Umgang mit E-Commerce-Anwendungen immer wichtiger. Dabei spielt sowohl die rasche, als auch die richtige Abwicklung der Kundenbestellungen eine besondere Rolle.

Alle aktuellen Informationen zum Thema Berufsorientierung finden Sie auf unserer Website www.taz.at unter dem Reiter Tipps und Links.



TCC – Testcenter Carinthia, WIFI Kärnten GmbH, 9020 Klagenfurt, Lastenstraße 26
T: 059434 9092, M: taz@wifikaernten.at